

**Аннотация к информационным мультимедийным материалам,
используемым для работы с целевыми аудиториями в границах
Свердловской железной дороги по теме «Профилактика
непроизводительного, в том числе детского, травматизма на объектах
железнодорожного транспорта».**

I. Видеоматериалы.

II. Аудиоматериалы

III. Плакаты

I. Видеоматериалы

Для наглядности в подаче и донесении материала до целевых аудиторий напрямую, а также через СМИ и социальные сети, на Свердловской железной дороге используются видеоматериалы, подготовленные Департаментом корпоративных коммуникаций в соответствии с установленным корпоративным стилем ОАО «РЖД». Кроме того, материалы собственного производства Службы корпоративных коммуникаций, изготовленные по согласованию с Департаментом, а также материалы, предоставленные Службой охраны труда и промышленной безопасности СвЖД. Вся информация подготовлена с учетом возрастных особенностей целевой аудитории и имеет разный формат, что позволяет подбирать различные варианты по месту, времени и техническим возможностям для их использования.

1. Серия слайд-фильмов для прямого донесения информации **на аудиторию 7 – 16 лет**. Департаментом корпоративных коммуникаций разработаны небольшие слайд-фильмы, иллюстрирующие основные правила безопасности. Данный материал предназначен для получения школьниками базовых правил безопасности. Каждый слайд-фильм представляет собой сюжет из нескольких листающихся слайдов, где взрослый показывает детям и подросткам правильную модель поведения, если они оказались на объектах железной дороги. Это прямое донесение информации, лучше всего использовать для **всех школьников – от начального до старшего звена**.

Хронометраж каждого слайд-фильма – 30 сек.

2. Анимационные ролики трех видов.

2.1. Серия из 8 анимационных роликов, изготовленных в 2020 году, под условным названием «Осторожность не бывает лишней...». Материал изготовлен в виде комиксов, в которых обозначены 8 чаще всего встречающихся нарушений правил безопасности на объектах ж.д. транспорта.

В виде бабблов и переписки в мессенджерах изображены стандартные мысли людей, сознательно идущих на риск. Контент предназначен для **взрослых и детей от 10 лет**.

2.2. Два мультфильма «Железный Макс», иллюстрирующие основные два правила для детей дошкольного и младшего школьного возраста (**5 – 10 лет**): нельзя переходить железнодорожные пути в неположенном месте и нельзя играть в подвижные игры вблизи железной дороги. Информация доносится до целевой аудитории в игровой форме через образ популярного героя комиксов – Железного Макса.

2.3. 10 мультипликационных фильмов в стиле произведений писателя Г.Остера «Вредные советы», иллюстрирующих 10 самых распространенных нарушений правил безопасности на железной дороге и рассказывающих о последствиях при их несоблюдении. Данный продукт **рассчитан на детей среднего и старшего школьного возраста (11 – 15 лет)**, уже способных критично подходить к информации по методу «от противного», а также для более старшей аудитории. Герой мультфильма – мальчик, который делает (и советует другим делать) «всё наоборот», то есть нарушает правила и пожинает последствия таких нарушений. Данный контент будет восприниматься легко и запомнится за счет юмористической подачи.

3. Два видеоролика «Не проверяй себя на прочность!», предназначенные для **среднего и старшего школьного возраста (11 – 17 лет)**, а также для педагогов и родителей. Данный вид продукта оперирует цифрами и физическими величинами и подразумевает наличие у целевой аудитории начальных знаний физических процессов, связанных с движением. Цель воздействия – научить соблюдать правила безопасности на осознанном уровне, представляя «физику» происходящего. Хронометраж каждого ролика – 30 секунд.

- Ролик, в котором велосипедист, нарушивший правила, застревает между путей стрелочного перевода при подходе к нему поезда. Скорость реакции человека сопоставляется со скоростью поезда.

- Ролик про зацепера, который падает с поезда при попытке сделать «крутое» селфи. Сопоставляется падение на скорости с падением с высоты.

4. Три видеоролика «Не разбивай себе жизнь!», предназначенные для **молодёжи (14 – 30 лет)**. Информация передаётся через образы будущего, которое может быть разбито. Общая идея этой серии видеороликов: тебе есть,

что терять. Не соблюдая правила безопасности на железной дороге, ты можешь потерять своё будущее – любовь, увлечения, семью и т.д.

- Ролик про девушку, переходящую железнодорожные пути и разговаривающую по телефону;

- Ролик про молодых людей, находящихся на объектах железнодорожного транспорта в нетрезвом виде;

- Ролик про парня, который находится на объекте железной дороги в наушниках и капюшоне, ограничивающих слышимость и видимость.

5. Два видеоролика «Сложно представить себе более глупый риск/смерть». Данные видеопродукты предназначены для **молодёжи (14 – 30 лет)**. Информация передаётся через образы и сравнения. Хронометраж каждого ролика – 30 секунд.

- Ролик построенный на сравнении сознательного глупого риска для жизни при вхождении в горящий дом и такого же глупого риска при переходе путей в неполюженном месте.

- Ролик построен на сравнении неоправданного риска при нахождении сотрудника зоопарка в наушниках и капюшоне в вольере с диким медведем и такого же неоправданного риска при использовании наушников и капюшона, ограничивающих слышимость и видимость, в непосредственной близости от железнодорожных путей.

6. Документальный видеофильм «Железная дорога не терпит беспечности», снятый Службой корпоративных коммуникаций СвЖД по запросу Уральского Следственного управления СК России. **Данный продукт рассчитан на возрастную категорию 13 – 18 лет.** Основной целью является эмоциональное воздействие на школьников для формирования осознанного соблюдения правил безопасности на железной дороге через воспоминания живых людей, которых коснулась трагедия.

Фильм построен на комментариях очевидцев и участников событий, связанных с травмированием несовершеннолетних на железной дороге. Он включает в себя интервью с родственниками, друзьями, одноклассниками, учителями одного из погибших детей. Кроме того, интервью с одним из пострадавших. Сопровождается комментариями представителей Свердловской железной дороги, транспортной полиции и СК России.

Хронометраж – 14 минут.

7. Два короткометражных художественных фильма снятых по заказу Службы охраны труда и промышленной безопасности Свердловской железной

дороги. Художественная подача материала облегчает просмотр и восприятие. Сами трагедии не показаны, но итог лежит на поверхности: зрители могут догадаться, что произошло дальше.

- Фильм «Всё на свете можно исправить, кроме смерти», **Рассчитан на возрастную категорию 12+**. Рассказывает о девочке, решившей сократить путь до дому и нарушившей правила безопасности, что привело к печальному итогу. Видеопродукт полезен тем, что сюжет привязан к конкретному месту – площадке «Ботаническая» в Екатеринбурге. При демонстрации фильма екатеринбургские школьники могут узнать знакомое место и обратить внимание на опасность, которая может возникнуть при нарушении правил. Остальные подростки также почерпнут для себя много полезного. Хронометраж – 5 минут.

- Фильм «За преступлением следует наказание», снятый по заказу Службы охраны труда и промышленной безопасности Свердловской железной дороги. **Рассчитан на возрастную категорию 12+**. Повествует о подростках, решивших поиграть на железной дороге. Один полез под вагон поезда, оказался внутри колеи, и не успел выбраться, так как поезд начал движение. На сей раз обошлось без последствий, но происшествие произвело впечатление на двух подростков, которые решили больше не рисковать. А третий подросток продолжил нарушать правила и попал в более сложную ситуацию. Хронометраж – 5 минут.

8. Документальный видеофильм «Поездка ценою в жизнь», снятый по заказу Центральной пригородной пассажирской компании. Фильм посвящен проблеме зацепинга. **Рассчитан на возрастную категорию 15 – 30 лет.** Фильм содержит кадры снятые самими зацеперами и выложенные в интернет, интервью с родственниками пострадавших подростков, врачами, психологами, сотрудниками транспортной полиции. **ВНИМАНИЕ! Видеопродукт содержит провокационные кадры, поэтому может быть использован с учетом подготовленности аудитории.** Хронометраж – 16 минут.

II. Аудиоматериалы.

Для наибольшего охвата аудитории на Свердловской железной дороге используются аудиоматериалы, подготовленные Департаментом корпоративных коммуникаций в соответствии с установленным

корпоративным стилем ОАО «РЖД». Кроме того, материалы собственного производства Службы корпоративных коммуникаций, изготовленные по согласованию с Департаментом. Данный контент предназначен для использования на радио (в том числе, в эфире школьных радиокompаний).

1. Серия сюжетных аудиороликов, в которых дети и подростки узнают уже знакомых по серии «Железный Макс» героев – Катю, Костю и пса Шарика. Три аудиоролика посвящены трём самым распространенным нарушениям правил безопасности: переходу путей в неположенном месте, играм на платформе и использованию наушников. Рассчитаны на дошкольный, **младший и средний школьный возраст (5 – 12 лет)**.

Хронометраж –

2. Серия из восьми сюжетных аудиороликов, изготовленных по заказу Службы корпоративных коммуникаций СвЖД. Ролики записаны детскими голосами, что облегчает восприятие именно детской аудиторией. **Рассчитаны на школьный возраст (6 – 17 лет)**. Контент может быть использован также для работы с родительской аудиторией. Охватывают практически все основные правила безопасности на железной дороге, поскольку в каждом ролике перечислено по несколько правил. В сюжетах также использован молодёжный сленг, что обеспечивает наибольший интерес к информации у целевой аудитории.

III. Плакаты

Данный контент рассчитан на широкую аудиторию при изготовлении печатной продукции и размещении в виде баннеров на сайтах, в студиях и билбордах.

1. Плакаты с манекенами и детьми (2017год) повторяют сюжеты анимационных и видеороликов «Не проверяй себя на прочность» и «Железный Макс».
2. Плакаты «Предметы на рельсах» (2020) вместо людей-нарушителей изображают предметы, как бы потерянные во время трагедии. Тем самым аудитории самой предлагается представить произошедшую ситуацию.
3. Плакаты (2020) повторяют сюжеты анимационных и видеороликов-комиксов «Осторожность не бывает лишней...»